

# Porté par le Fablab d'Orange le Varois C2S accélère

**À la une** En signant un partenariat commercial avec son parrain, la start-up fondée en 2012 par Ramzi Larbi passe d'un marché de niche au grand public. Une réussite exemplaire

## L'histoire

Déjà, sur les bancs de l'Epita (École pour l'informatique et les techniques avancées, Paris), ce Niçois de naissance savait qu'il créerait son entreprise. En 2012, Ramzi Larbi met au point un système de sécurisation d'encaissement dans les boîtes de nuit. Un procédé qu'il dépose grâce à un partenaire « convaincu en trois minutes » : le géant varois Cash Systems Security. « Je leur dois tout », avoue le start-uper. Jusqu'à cette rencontre avec Paul Bensadoun, le patron du groupe de maisons de retraite Senectis...

## L'idée

Paul Bensadoun explique à Ramzi que, dans son activité, « le problème majeur, ce sont les chutes des personnes âgées qui parfois oublient de porter le bracelet habituel. » Aussitôt, l'ingénieur trouve une idée. Après six mois de travail, le procédé est au point. Le 17 janvier 2013, il est breveté internationalement.

## Le produit

Le VAC (visualisation et alerte de chutes) s'installe dans la chambre. Grâce à un capteur de mouvement et d'optique lié à un ordinateur et au logiciel élaboré par Ramzi Larbi, l'alerte est lancée. Paul Bensadoun lui offre alors la possibilité de réaliser un pilote en grandeur réelle dans l'un de ses établissements.



## L'investissement

Ramzi Larbi a créé Creative Specific Software (C2S) avec un capital de 10 000 €. Cash Systems Security (Saint-Raphaël) a joué les business angels en investissant près de 1 million d'€ pour que le trentenaire puisse concrétiser ses idées. Après avoir remporté plusieurs appels d'offres parfois européens, Ramzi Larbi table sur un chiffre d'affaires 2015 de 2,5 Md'€.

## L'enjeu

C2S a intégré le Fablab d'Orange en 2014. « Le Grol » pour Ramzi Larbi qui compte bien ainsi passer du marché de niche au marché mondial du maintien des personnes dépendantes à la maison. Un enjeu colossal. Il présentera son procédé au CES de Las Vegas, en janvier 2016.

## L'objectif

En cette fin d'année 2015, Ramzi Larbi a plusieurs chantiers en cours : la signature du contrat commercial avec Orange pour un lancement du produit à l'automne 2016 ainsi qu'une augmentation du capital de son entreprise qui compte actuellement cinq personnes. Histoire de construire des bases solides avant de partir sur d'autres idées encore.

PHILIPPE COURTOIS

[www.videoanalysechute.com](http://www.videoanalysechute.com)